

## EL MIRADOR

DR. STEVEN MACGREGOR

Coordinador científic del Response.

Investigador de l'IESE i soci  
director de Macstrong, SL



### *La RSC i la innovació a Europa*

**PER ALS 24 MILIONS DE PIMES A EUROPA**, que constitueixen el 99,9% de les empreses i un 66% de la mà d'obra, la responsabilitat social corporativa no és fàcil d'implantar, com tampoc ho és la innovació. El Response va ser un dels setze projectes finançats dins de la convocatòria europea per disseminar la RSC entre les pimes. La nostra proposta va ser demostrar la connexió entre RSC i innovació, en què gairebé no existeix investigació fins ara.

El coordinador, la Universitat de Girona, juntament amb IESE, formava el nucli del projecte, que tenia socis a Glasgow, Milà i Bilbao. Entrevistem seixanta pimes, 24 d'elles a Catalunya. Trobem un bon nivell de RSC, però de naturalesa diferent de la RSC de les grans empreses, sense tanta formalització i més natural. Hem creat un model d'innovació «social» per ajudar les petites empreses a innovar, i també a ser més responsables. El nivell de la RSC és bastant alt en les pimes catalanes, però sense formalització i sense la connexió adequada amb el sistema de valor de l'empresa. La majoria no sap que practiquen la RSC, però implanten múltiples activitats d'aquesta naturalesa. El nostre concepte de RSC és molt pragmàtic –iniciatives en els àmbits del medi ambient, el personal, la comunitat, proveïdors i clients–. Per a Catalunya, i Europa en general, les activitats més importants es realitzen per al personal i en la cadena de subministrament, i menys amb clients.

En l'estudi, com a campiona de la RSC, destaca Metalquímia de Girona, coneguda en les pàgines d'aquest setmanari tant per bones pràctiques de RSC com per innovació. L'interessant de Metalquímia és l'enfocament integral d'ambdós camps, que és ja molt madur després d'un trajectòria de més de trenta anys, que va començar amb dues visions allunyades i poc definides d'innovació i RSC. Amb el temps, les iniciatives en ambdós camps han guanyat en formalització aproximant-se i generant més valor per a l'empresa.

Com a campió en desenvolupament es podria considerar el GrupTTC de Rubí. L'empresa ha estat implantant la RSC durant molt temps, encara que sense utilitzar el terme RSC. Per a ells, les seves pràctiques són responsables però també «un bon negoci». També és així per a unes altres a Catalunya. Hem d'ajudar-les a controlar, a consolidar i, d'aquesta manera, a millorar les seves activitats de RSC, amb la finalitat que puguin ser empreses més innovadores i competitives.